

大余县文化广电旅游局

签发：刘小琴

余文广旅提字〔2025〕12号

分类：A

关于县政协十五届五次会议第6号提案的答复

尊敬的钟婷、刘江华、刘敬斌、刘晓瑜、李娟、邹秋华、朱金金、朱俊伟、钟骏海委员：

您提出的《关于加快我县文创产业发展的建议》已收悉，我局高度重视，组织相关人员进行了认真研究和分析。我们认为，您提出的建议具有很强的针对性和可操作性，对我县文创产业的发展具有重要的指导意义。现将有关情况答复如下：

一、关于强化顶层设计，科学制定文创产业发展规划的建议

我局联合旅投公司，深入挖掘大余历史文化、钨都文化、红色文化和生态美食，以文韵大余、秘境大余、燎原大余、乐活大余为主题进行文创开发，展现我县悠久历史文化、壮丽钨业历史、

艰苦卓绝三年游击战争和原生态客家美食的独特魅力，共开发文创冰淇淋、王阳明纪念币、笔记本、梅花折扇、梅花香托、梅花香薰挂件扩香石等 23 款设计精美、市场融合度高的文创产品亮相旅游市场。

二、关于加强文创资源开发利用，打造文创产品区域公共品牌的建议

梅关景区深入挖掘古驿道重要朝代历史底蕴与“梅”文化，开发“梅宝”城市文化 IP，并于 2024 年国庆期间首次推出“梅宝”及五个时代的人偶形象，进而衍生出“梅宝”贴纸、冰箱贴、实体玩偶服、流沙摆件等特色产品，并在梅关景区古驿道沿路、望梅阁年度合作商铺、牡丹亭公园商铺、车站、南方馆、游客集散中心等人群聚集地设置文创销售点。首批产品在 2025 年“南安腊味年货大集”“迎春赏梅节”“三八”亲子拓展、“五一”草地音乐会。特别是 2025 年新增的“梅宝”冰箱贴和流沙摆件两大品类已投入 5 月 17 日在深圳大鹏新区文旅推介会、5 月 26 日贵州省贵阳市修文县“爽爽贵阳·心学修文”2025 年阳明杯展销会等文旅活动推广销售，得到消费者一致好评。

三、关于创新培养模式，强化文创人才保障的建议

我局积极组织对开发、研究、运营有兴趣爱好的人员进行点对点培养培训，提高他们的专业技能和创新能力。鼓励本土人才积极参加各类文化创意创业大赛等活动，研发具有大余特色的优秀创意项目，在培养人才的同时，提高大余的知名度。“文韵大

余”文创礼盒在 2024 年 5 月荣获“第二届江西文化产业博览交易会”工艺美术奖，在 2025 年 5 月荣获“首届江西文化旅游产业博览交易会”旅游创新奖；梅岭三章旋转灯在 2025 年 5 月荣获“首届江西文化旅游产业博览交易会”工艺美术奖。

再次感谢您对我县文创产业发展的关心和支持。我们将加大文创产品开发力度，加快推进我县文创产业的发展，努力提升我县的知名度和影响力，带动我县经济社会发展。

附件：办理情况征询意见表



抄送：县政协提案委，县政府督查室。

