

科普事业费项目支出评价报告

一、基本情况

(一) 项目背景、主要内容及实施情况、资金投入和使用情况

项目资金主要用于科普宣传, 科普示范基地、科普宣传栏等科普阵地的建设和更新; 用于举办科普宣传活动所产生的宣传费、资料印刷费和展品(展板)购置费; 用于科普大余微信公众号服务费用等。开展技术咨询、技术服务、全国科普日活动、科普大篷车主题系列科普活动、科技下乡和实用技术培训费用(含食宿、差旅费和交通费)。用于打字复印资料、印刷和购买科普书籍等。

项目组织实施情况: 严格按照要求进行分配、使用和管理, 做到专款专用, 投入到位, 发挥效益。共开展各项科普宣传活动 20 余场, 开展大篷车进校园活动 15 次, 科普大篷车进农村活动 10 次。

项目资金投入情况: 该项经费共计 24.8 万元, 其中: 各类科普活动经费 20 万元, 科普大篷车主题活动 4.8 万元。项目资金均及时到位, 全为财政拨付。

项目资金使用情况: 充分发挥科普大篷车科普载体优势, 灵活开展了各项科普宣传活动, 开展科普进社区、进校园、进农村等活动近 20 余场, 开展科普实用技术培训 10 期, 受益学生和群众 2 万多人次。项目经费实际支出 24.8 元, 无结余。

（二）项目年度预算绩效目标、绩效指标设定情况

1. 预期总目标及阶段性目标：

（1）科普讲座培训完成率 100%

（2）科普活动完成率 100%

（3）科普惠民培训次数完成率 100%

2. 项目基本性质：科普活动经费为经常性项目。

3. 用途：深入贯彻党的十九大精神，贯彻《全民科学素质行动计划纲要》，以《科普法》为依据，以促进经济社会全面协调可持续发展和人的全面发展，以普及科学知识和技术，掌握科学思想和方法，弘扬科学精神和道德，消除愚昧，反对封建迷信和伪科学为内容，以大力开展科普宣传教育活动为切入点，以科普阵地为开展活动的载体，努力提高全民的思想道德和科学文化素质，推进经济和社会协调发展，人和自然的协调发展。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

为加强和规范科普事业费项目支出部门评价管理，提高财政资源配置效率和使用效益，根据县委县政府《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（余发〔2019〕15号）的文件精神，开展科普事业费资金项目支出部门绩效评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

绩效评价遵循明确主体、科学公正、公开透明等基本原则，绩效评价结果依法依规公开，并自觉接受监督。评价指

标体系以 100 分计，设产出、效益、满意度共 3 个一级指标，本次绩效评价主要通过比较分析、因素分析等方法进行评价。

（三）绩效评价工作过程

根据科普活动开展情况及项目资金使用情况对项目进行绩效评价

三、综合评价情况及评价结论

围绕绩效评价指标体系，通过数据采集分析，财务核查、实地核查及深度访谈等方式，对该项目绩效进行了客观、公正、合理、有效的评价，最终评价结果为 93 分，依据财政绩效评价等级划分，本项目绩效评价等级为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策过程

根据工作计划开展各类科普活动。

（二）项目过程情况

根据科普活动开展情况及项目资金使用情况对项目进行绩效评价

（三）项目产出情况

项目产出情况包括产出数量、产出成本情况等

（四）项目效益情况

有助于提高公众科学素质，带给居民实用、贴近生活的科普知识窗口，最大限度地发挥科普宣传设施的作用，让全社会摒弃陋习、树立新风，共建科学文明健康的新生活；提高农民的思想道德素质和科学文化素质，增强农民发展生产的能力和增收致富的本领。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

（一）主要经验及做法：领导高度重视；加大宣传力度。

（二）存在问题：单位在制定项目的年初预算时还有许多不确定因素，比如，上级科协部门有新的计划、新的任务，所以项目资金在实际使用过程中因受到计划不确定的影响。

六、有关建议

加强和教育行政部门的联系，要协同配合，发挥社会资源优势，推动学校科普教育。